

Heidi Sinning (Hg.)

Virtuelle Planungskommunikation

Perspektiven für zielgruppengerechte Ansprache

Viele Kommunen verfügen mittlerweile über Erfahrungen im Einsatz online-gestützter Informations- und Beteiligungsangebote in der Stadt-, Regional- und Verkehrsplanung. Zahlreiche Studien belegen aber: Die Internetangebote sind in der Regel nicht ausreichend auf die Bedürfnisse der Nutzerinnen und Nutzer abgestimmt. Welche Anforderungen stellt eine zielgruppengerechte Ansprache via Internet in der Planung? Welche Perspektiven eröffnen sich in diesem Feld? Der Band bietet aktuelle Antworten und Lösungsansätze aus der Sicht von Wissenschaft und Praxis.

Aus dem Inhalt:

Heidi Sinning

Zielgruppengerechte Ansprache beim Einsatz Neuer Medien - Theoretische Einordnung und multimediales Potenzial des Internets

Frank Schröter

Anforderungen und Qualitätskriterien für online-gestützte Beteiligungsangebote - Was ist für eine zielgruppenspezifische und mediumsgerechte Aufbereitung zu beachten?

Hilmar Westholm

Nicht alle sind Onliner - Zielgruppengerechte Ansprache durch einen konsequenten Medienmix

Joachim Bosold

Online-Bürgerbeteiligung zum Regionalen Flächennutzungsplan des Planungsverbandes Ballungsraum Frankfurt/Rhein-Main

Hagen Fischer

Zielgruppengerechte Aufbereitung von Online-Informations- und Beteiligungsangeboten - Beispiele aus der Stadtplanung und Stadtentwicklung der Landeshauptstadt Düsseldorf

Katja Friedrich

Bewusstseinsbildung und Bürgerbeteiligung durch zielgruppengerechte Online-Spiele am Beispiel "Stadt spielt Stadt" - Ein Planspiel für Görlitz/Zgorzelec

Cordula Boden, Ulrike Spierling, Katrin Herbig, Jessika Fischer

Virtuelle Gesprächspartner . Welchen Mehrwert kann der Einsatz von Dialogsoftware/Chatbots für online-gestützte Kommunikationsangebote bringen?

Jana Liebe, Heidi Sinning

Online-gestützte Kommunikation in der Raumplanung Anforderungen und Perspektiven einer zielgruppengerechten Ansprache

RaumPlanung spezial 9
ISBN 3-88211-908-X, Preis: 12,50 EUR für IfR-Mitglieder (7,50 EUR für IfR-Mitglieder)

RaumPlanung spezial

Fax-Bestellschein: (0231) 759 597

oder im Umschlag zurück an

Informationskreis für Raumplanung (IfR) e.V.
Hansastraße 26-28
44137 Dortmund

Hiermit bestelle ich Exemplar(e)

Virtuelle Planungskommunikation
Perspektiven für zielgruppengerechte Ansprache

Name:

Institution:

Straße:

PLZ, Ort:

Datum, Unterschrift: