

**Absender:**

---

**E-Mail:**

---

**Bestellung:**

ANDREAS POTT

**Orte des Tourismus**

Eine raum- und gesellschaftstheoretische Untersuchung

Oktober 2007 | 330 Seiten | kart. | 28,80 €

ISBN 978-3-89942-763-9

---

Datum/Unterschrift

Portofreie Zustellung auch bei Bestellung per E-Mail

(bestellung@transcript-verlag.de) oder Fax ++49 (521) 39 37 97-34.

Selbstverständlich ist dieser Titel auch über den Buchhandel erhältlich.

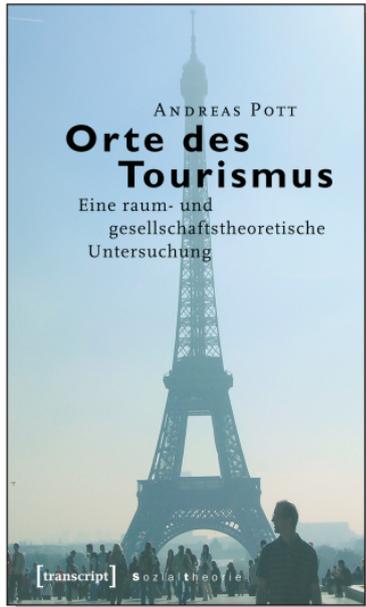
bitte  
freimachen

**transcript Verlag**

Mühlenstraße 47

33607 Bielefeld

Deutschland



■ Wozu Raum? Welche Bedeutung haben räumliche Formen und raumbezogene Semantiken für den Aufbau, die Stabilisierung und die Veränderung sozialer Strukturen?

Am Beispiel des modernen (Städte-)Tourismus stellt sich das Buch diesen Fragen und zeigt, dass Raum hier unter anderem als Medium der Erwartungsbildung dient. Die gesellschafts- und raumtheoretische Analyse verfolgt zugleich das Ziel, die Potentiale der Systemtheorie für die Schärfung einer Sozialtheorie des Raums zu nutzen.

**Andreas Pott** (Dr. phil.) ist Professor für Sozialgeographie an der Universität Osnabrück. Seine Forschungsschwerpunkte sind Migrationsforschung, Raumtheorie, Tourismusforschung und kulturelle Geographien der Stadt.